

# Historia del Internet y Actividades del Regulador en Nicaragua

José Pablo de la Roca  
Departamento de Telefonía y  
Servicios IP  
TELCOR - Ente Regulador  
Nicaragua

# Historia del Internet

1988: Nicaragua recibe su dominio nacional (.ni) fue el Primer país de América Latina

1992-1994: Donación de equipos con fondos de OEA a Universidad Nacional de Ingeniería (NIC-NI y Red Académica y de Investigación Nacional) y Telematix (Primer ISP).

1994: Se establece un enlace de microondas entre RAIN y Costa Rica, la primera interconexión para Internet entre dos países de A.L.

# Estrategia Nacional para el Desarrollo del Internet

Tareas a desarrollar:

- ◆ Creación del backbone nacional
- ◆ Fomentar el uso de receptores satelitales (enlaces de bajada)
- ◆ Creación de contenido en castellano y local
- ◆ Teleeducación
- ◆ Telemedicina (Light Telecommunication Network- MINSA, UIT y TELCOR)
- ◆ Comercio Electrónico

# Puntos clave de la estrategia

- ◆ Definición de políticas para fomento el Comercio Electrónico y otros servicios de valor agregado.
- ◆ Promoción de iniciativas que permitan la competencia en el mercado de acceso
- ◆ Creación de un marco legal para algunos servicios (Ley de Derechos de Autor)
- ◆ Reducción precios de la PSTN para Internet (ganancia por volumen de tráfico)
- ◆ Reducción de los precios de los ISPs como respuesta a una necesidad de mercado

# Función del Regulador

- ◆ Permitir la permanencia de un mercado de servicio libre y competitivo
- ◆ Proteger el interés público y los derechos de los actores en el mercado
- ◆ Garantizar condiciones de competencia leal
- ◆ Vigilar la evolución de los Servicios IP, especialmente VoIP por las implicaciones en el proceso de privatización de ENITEL

# Estrategias Pasadas y Futuras

- ◆ Antes el negocio de un ISPs estaba en el mercado de acceso a la red. Actualmente, los ISPs nacionales replican localmente las mismas políticas de acceso de que son objeto por parte de los proveedores de acceso al backbone (CPP)
- ◆ Ahora el negocio más grande es la creación de valor: Comercio Electrónico y otros servicios de valor agregado
- ◆ Factores a tomar en cuenta: Infraestructura, políticas

# Meta y objetivo

- ◆ Masificar el uso del servicio
- ◆ Fomentar redes alternativas con distintos medios de acceso (HFC, Wireless, etc.)
- ◆ Promover del desarrollo socio-economico del país

# Situación actual

- ◆ Los ISPs trabajan en la creación de su Asociación
- ◆ 36% de la población nacional puede ser atendida hoy
- ◆ 15,000 clientes de acceso conmutado
- ◆ 9 ISPs tienen conexión internacional
- ◆ 13 ISPs se conectan a través de otro ISP
- ◆ Elaboración de la Estrategía Nacional (TELCOR - NIC)

# Tareas a mediano plazo

- ◆ Creación del Backbone nacional y fortalecer el Regional (Centroamerica)
- ◆ Garantizar el acceso a las escuelas
- ◆ Creación de Telecentros (existen dos)
- ◆ Fomentar la creación de contenido, mediante la realización de esfuerzos combinados con otros sectores

# Recomendación

- ◆ Recomendar una o más de las estrategias mencionadas
- ◆ Resumir los resultados si todo funciona como se esperaba
- ◆ Qué hacer a continuación
- ◆ Identificar los elementos de acción