



ALIANZA TIC 2030 AMERICAS #OEATICAMERICAS2030

LOGO DE LA EMPRESA	
NOMBRE DE LA EMPRESA	TELEFONICA
DESCRIPCION DE LA EMPRESA	Compañía líder en telecomunicaciones con presencia en 21 países, Telefónica se funda en el año 1924 y es hoy el resultado de una historia de 92 años de anticipación y transformación, en el que hemos pasado de ser una empresa española a ser una empresa multinacional, y de ser una operadora de telecomunicaciones a ser una de empresa de servicios digitales. En Latinoamérica Telefónica es líder del mercado y opera en 15 países de la región. Telefónica está comprometida con la transformación digital, la innovación abierta y el emprendimiento tecnológico. El programa Open Future que cuenta con 30.000 proyectos analizados, más de 400 startup aceleradas y 14 academias Wayra en el mundo es un claro ejemplo de este compromiso. Además, Telefónica favorece la cohesión social a través del desarrollo de programas sociales. En diez años hemos atendido a 471.848 niñas, niños y adolescentes, y hemos formado a 1.932 personas de ONG para atender estas cuestiones.
IMPORTANCIA DE TELEFONICA EN LA REGION	Telefónica es un operador de referencia en América Latina. Telefónica ha realizado un importante despliegue de infraestructura en todos los países en los que opera, fruto de una inversión continuada a lo largo de los años. En Latinoamérica, en los últimos 25 años ha invertido más de 125.000 millones de dólares en inversiones en infraestructuras, lo que la ha llevado a alcanzar los 231,5 millones de accesos en la Región. Telefónica tiene más 322 millones de clientes en el mundo, de los cuales 230 se encuentran en Latinoamérica, esto es, un 71%. Respecto al empleo Telefónica tiene 81,100 empleados en la región, y los ingresos generados en Latam ascienden al 53% del total de la compañía.
POR QUE TELEFONICA CONSIDERA IMPORTANTE TRABAJAR EN EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE LA ALIANZA TIC 2030?	En Telefónica hemos asumido un compromiso con el desarrollo de Latino América poniendo al servicio el enorme potencial de las TIC. Pero esto no lo podemos lograr solos. Es una responsabilidad de todos, empresas y gobiernos. Sumando esfuerzos entre todos, lograremos mucho más. Por eso es tan importante esta iniciativa que promueve espacios de diálogo y colaboración entre el sector público y privado. Estoy seguro de que con la firma de esta Alianza se inicia una colaboración muy fructífera. Las empresas tenemos un rol público, que no se agota solo en el ámbito de la acción de nuestro negocio, ni siquiera con las acciones de responsabilidad social. Debemos formar parte de un diálogo e implicarnos con los diferentes actores que conforman nuestra sociedad.
INICIATIVAS PARA LA APROPIACION DE LAS TIC QUE ESTAN EN LINEA CON LOS OBJETIVOS DE LA ALIANZA	<p>MIRIADAX: Es la primera plataforma iberoamericana de MOOCs (Massive Online Open Courses). Ofrece cursos online de las principales universidades de Iberoamérica tanto en español como en portugués. MiriadaX cuenta en la actualidad con más de 2,2 millones de usuarios, con un crecimiento medio ponderado de un 7,5%. Además cuenta en la plataforma con más 1.700 profesores de 77 universidades y más de 380 cursos. Su ratio de finalización es del 23%, cuando la media del resto se encuentra entre 8% y 10%). MiriadaX forma parte de una alianza de Universia (Banco Santander) y Telefónica Educación Digital. Hasta el momento se han invertido de 2 MM.</p> <p>STEMbyMe: Plataforma para niños y jóvenes de 14 a 18 años. Está basada en el aprendizaje a través del entretenimiento y la diversión con especial incidencia en los conocimientos STEM (Science, Technology, Engineering y Mathematics) con el fin de ayudarles en sus dudas pero también despertar vocaciones científicas y tecnológicas. Se ha realizado una inversión hasta el momento de 1,6 MM de euros en la plataforma.</p> <p>ScolarTIC: ScolarTIC es un espacio social de aprendizaje para la comunidad educativa En ese espacio los profesores, educadores y padres pueden formarse e informarse sobre las últimas tendencias educativas internacionales así como conectar con otros colegas de la comunidad educativa hispanoamericana. ScolarTIC es una plataforma gratuita y abierta que pretende empoderar a las escuelas y a los docentes como motores del cambio necesarios en la transformación de la educación del siglo XXI. Se ha realizado una inversión hasta el momento de 1,6 MM de euros.</p> <p>MALETAS DIGITALES PROFUTURO: Tiene como objetivo llevar la educación digital a entornos desfavorecidos en países en vías de desarrollo. Están compuestas por un ordenador portátil con router wifi, para uso del profesor en las aulas; 25 tabletas para los alumnos y un proyector. Este equipo funciona como un entorno de aprendizaje, gestionado a través de la plataforma Weclass, que incorpora los contenidos específicos de primaria y secundaria, disponible en cuatro idiomas (español, inglés, francés y portugués). De igual manera permite gestionar informes de seguimiento y análisis de la evolución de los profesores y alumnos. Las maletas digitales son utilizadas en el proyecto Profuturo.</p>
COMPROMISOS ALIANZA OEA-TELEFONICA	<p>Compromiso 1-MIRIADAX: creación de un espacio propio en la plataforma con formación estratégica para que el entorno esté a disposición de la OEA y sus equipos. Focalizará sus contenidos en la democratización de la educación y se revisarán otros contenidos disponibles. La OEA provee un curso/contenidos para impulso de la democracia digital.</p> <p>Compromiso 2- STEMbyMe: Realización anual de un concurso sobre la creación de aplicaciones móviles TELEFONICA/OEA, para jóvenes emprendedores entre 12 y 18 años. Para incentivar la participación en dicho concurso, se propone la creación del premio OEA a la innovación.</p> <p>Compromiso 3-SCOLARTIC: Con el fin de que los profesores vean reconocido su esfuerzo por adaptarse a la educación digital, se propone la creación de certificados de aprovechamiento "OEA" por la finalización de los cursos realizados en dicha plataforma.</p> <p>Compromiso 4-PROFUTURO/MALETAS DIGITALES: Atendiendo a los fines de Profuturo de mejorar la calidad educativa a través de la educación digital en entornos de alta vulnerabilidad en América Latina, se propone realizar un piloto en GUATEMALA. La OEA coordinara con el país la definición de la zona y escuelas para prospección, formación y lanzamiento.</p>