




**ALIANZA TIC 2030 AMERICAS
#OEACONECTICAMERICA2030**

<p>LOGO DE LA EMPRESA</p>	
<p>NOMBRE DE LA EMPRESA</p>	<p>Millicom (operando bajo la marca Tigo)</p>
<p>DESCRIPCION DE LA EMPRESA</p>	<p>Millicom es una empresa líder de telecomunicación y medios dedicada a mercados emergentes en América Latina y África. Millicom marca el camino en la provision de servicios en mercados emergentes del estilo de vida digital innovadores y centrados en el cliente. El Grupo Millicom emplea a más de 16,000 personas y proporciona servicios móviles a más de 62 millones de clientes. Fundado en 1990, Millicom International Cellular SA esta localizada en Luxemburgo y cotiza en NASDAQ OMX Estocolmo bajo el símbolo MIC. En 2015, Millicom genero un ingreso de 6.73 mil millones de USD y un EBITDA ajustado de 2.27 mil millones de USD.</p>
<p>IMPORTANCIA DE MILLICOM EN LA REGION</p>	<p>Número de empleados en América Latina 13.351 Ingresos percibidos para Latam en el 2015 = \$ 5,720.5 millones Número de clientes en Latam = más de 32 millones (números a finales de 2015)</p>
<p>POR QUE MILLICOM CONSIDERA IMPORTANTE TRABAJAR EN LOS OBJETIVOS DE LA ALIANZA TIC 2030?</p>	<p>Se necesitan visiones innovadoras para llevar al proximo billon de personas en línea. Esto requiere colaboracion y esfuerzos de todos los actores de la sociedad, cinluyendo empresas privadas. La Alianza TIC 2030 clarifica el rol de la industria TIC en contribuir a los Objetivos Globales y en conjunto la industria puede tener un amplio y duradero impacto en la inclusion digital.</p>
<p>INICIATIVAS PARA LA APROPIACION DE LAS TIC QUE ESTAN EN LINEA CON LOS OBJETIVOS DE LA ALIANZA TIC 2030 AMERICAS</p>	<p>Sesiones de información a 20 instituciones educativas en Internet segura Colombia - TigoUne dio un entrenamiento seguro de Internet en 20 escuelas, llevando a cabo 114 actividades de interés para 6305 personas (niños, adolescentes, padres y profesores). Esas sesiones permitieron a todos los participantes a entender cómo prevenir y proteger a sí mismos y a otros en línea.</p> <p>Cientos de Telecentros instalados en todo el Paraguay para dar acceso a educación digital. Paraguay - Uno de los principales programas de Tigo Paraguay en la promoción de la inclusión digital en común acuerdo con el Ministerio de Educación y Cultura y fundaciones educativas, son los llamados Telecentros. Telecentros son cajas cointainer adaptados a las aulas TIC con diez ordenadores, una impresora, mobiliario y acceso gratuito a Internet. Más de 100 Telecentros ahora se han instalado en las escuelas y comunidades en todo el país, beneficiando a 150.000 personas</p> <p>Centro de Aprendizaje Digital de Tigo El Salvador El Salvador - Tigo El Salvador, en cooperación con la USAID y el Ministerio de Educación, ha inaugurado hasta el momento nueve centros de aprendizaje digital en las escuelas en todo el país con el objetivo de disponer de centros en cada departamento del país en 2017.</p>
<p>COMPROMISOS ALIANZA OEA-MILLICOM</p>	<p>COMPROMISO 1: Para el 2020, implementar un programa voluntario de sostenibilidad en todos los mercados en los que opera Millicom , con un pilar central de participacion para proveer educacion digital a grupos vulnerables desatendidos.</p> <p>COMPROMISO 2: Para 2020, poner en práctica en todos los países donde opera Millicom "Child Online Protection" (Protección de la Niñez en Línea) que son programas educativos destinados a promover y capacitar a los niños, padres, maestros y nuestros clientes para estar seguros en línea.</p> <p>COMPROMISO 3: Para el año 2030 conectar 2.100 instituciones educativas de la comunidad en América Latina, incluyendo centros juveniles y escuelas públicas, y equipar a los educadores en estas instituciones con programas para seguridad de niños y jóvenes en línea.</p>