



**ALIANZA TIC 2030 AMERICAS**  
**#OEA TICAMERICAS2030**

LOGO DE LA EMPRESA	
NOMBRE DE LA EMPRESA	CISCO
DESCRIPCION DE LA EMPRESA	<p>La empresa ha estado presente en América Latina desde 1992 y actualmente tiene presencia directa en 17 países con 30 oficinas y con más de 2,000 empleados. Su ecosistema de socios cuenta con más de 6,300 socios en la región, contando integradores, distribuidores y revendedores, añadiendo así más de 15,000 personas que trabajan directamente para Cisco y sus clientes en la región.</p>
IMPORTANCIA DE CISCO EN LA REGION	<p>América Latina es una región estratégica para Cisco, y Cisco invierte dinero en la región a largo plazo. La empresa tiene, y seguirá invirtiendo dinero para desarrollar el ecosistema de las TIC en la región, capacitando a nuevos profesionales expertos, y estableciendo proyectos relacionados para avanzar la entrega de servicio, la innovación y el capital de riesgo, financiando infraestructura y manufacturación.</p>
PORQUE CISCO CONSIDERA IMPORTANTE TRABAJAR EN LOS OBJETIVOS DE LA ALIANZA TIC 2030?	<p>La digitalización de América Latina es trascendental para el futuro de la región, siendo un factor clave para el crecimiento económico, y la cohesión social. La única manera para que la región crezca en un porcentaje más alto es incrementando su productividad: mejorando su educación, incrementando su innovación creciente, mejorando la infraestructura y alcanzando una mejor competitividad. Cisco está comprometido a los objetivos de la Alianza TIC 2030 Americas, es por esto que participan de la iniciativa.</p>
INICIATIVAS DE CISCO PARA LA APROPIACION DE LAS TIC QUE ESTAN EN LINEA CON LOS OBJETIVOS DE LA ALIANZA TIC 2030 AMERICAS	<p>Y* Cisco Global Services Center en Ciudad de México es uno de los cuatro centros "follow the sun" a nivel mundial que la empresa ofrece a sus clientes en cualquier parte del mundo. El centro tiene ingenieros bilingües y trilingües especializados y certificados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Centro de Ingeniería de operaciones en cadena de suministro de América Latina en Guadalajara, México. El Centro apoya la extensión de la operación de cadena de suministro Cisco en América Latina</li> <li>* Centro Cisco de Innovación (COI) en Río de Janeiro, se enfoca desarrollar soluciones para los mercados claves en Brasil y América Latina, incluyendo educación, desarrollo urbano, deportes y hospitalidad, así como seguridad pública y privada, seguridad social, red eléctrica inteligente, gas y petróleo.</li> <li>* Cisco invierte en fondos para capital de riesgo en Brasil con enfoque en ICT y en Economía Digital.</li> <li>* Financiación local directa a clientes por medio del brazo financiero de Cisco, Cisco Capital y sus socios.</li> <li>* Cisco produce routing, switching, infraestructura móvil IP, y soluciones de seguridad que se exportan a más de 90 países, mediante fabricantes en Brasil y México.</li> <li>* Cisco produce routing, switching, infraestructura móvil IP, y soluciones de seguridad que se exportan a más de 90 países, mediante fabricantes en Brasil y México.</li> <li>* Cisco desarrolla especialistas en ITC por medio de la Cisco Networking Academy que empezó a operar en la región hace 20 años. La Cisco Networking Academy utiliza las más recientes tecnologías para crear una experiencia de estudio rica, interactiva y poner un estándar en la educación de TIC.</li> </ul>
COMPROMISOS ALIANZA OEA-CISCO	<p><b>Iniciativa Central: Cisco Networking Academy</b></p> <p>Cisco desarrolla expertos en TIC por medio de la Cisco Networking Academy que comenzó operaciones en la región hace 20 años. La Cisco Networking Academy adopta una experiencia de estudio rica, interactiva y estandarizada para el empleo de tecnología en la educación TIC. Cada año, la Cisco Networking Academy tiene aproximadamente 200 mil estudiantes en las 1300 academias que están en la región, establecida por acuerdos con universidades, organizaciones no gubernamentales, o el gobierno.</p> <p><b>Compromiso: En los próximos seis años, Cisco espera tener a más de un millón de nuevos estudiantes</b> que participan en la Academia y busca el fortalecimiento del número participantes provenientes de condiciones vulnerables para ayudarles a desarrollar las habilidades necesarias para ser parte de la era digital. Para alcanzar el objetivo más inversiones serán anunciadas en un futuro próximo.</p>